

Public concerné

- Niveau bac+4, et/ou une expérience professionnelle équivalente.
- Trois cibles :
 - personnes spécialisées dans les domaines concernés, qui souhaitent consolider et développer leurs connaissances ;
 - personnes qui souhaitent évoluer vers des fonctions d'études et de réflexions, et dont l'évolution est conditionnée par l'acquisition de connaissance dans ces domaines ;
 - personnes qui aspirent à des fonctions de responsabilité ou de direction, et qui souhaitent développer des connaissances dans ces domaines pour compléter leur formation.

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

Acquérir les principes, les méthodes et la pratique de la prospective appliquée à la stratégie des organisations et savoir les mettre en oeuvre dans l'un des domaines suivants : ressources humaines, organisation, technologie, entreprise, développement durable et territoires.

- compétences visées :
 - Etre apte à choisir de l'opportunité, à décider du contenu d'une démarche de prospective stratégique et avoir les capacités de mener les méthodes et les processus de prospective et de les piloter dans les entreprises et dans les territoires.
 - Débouchés professionnels :
 - Fonctions de responsabilité, de direction, d'études et d'animation de prospective et de stratégie, de planification ou de veille dans les organisations, les entreprises et les territoires.

Organisation

Nombre de crédits ECTS : 30

Stages, projets, mémoire et condition de délivrance du diplôme

Professionnalisation de la formation par la rédaction d'un mémoire consacré à la mise en oeuvre d'une démarche prospective. Le thème du mémoire est choisi en fonction de l'unité d'enseignement optionnelle.

Avoir obtenu au moins 10/20 de moyenne à l'ensemble des modules. Une note inférieure à 8/20 à l'un des modules est éliminatoire. Soutenance d'un dossier d'analyse prospective et stratégie concernant un cas concret d'entreprise ou d'organisation dans le cadre de la valeur de « prospective stratégique », option stratégie des organisations. Cette soutenance constitue la modalité de contrôle de cette unité de valeur. RAPPEL du règlement : valider les enseignements et le projet avec une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, sans note inférieure à 8, dans un délai maximum de 4 ans

Description de la formation

PRS201	Méthodes de prospectives et d'analyse stratégique I	6 crédits
--------	---	-----------

PRS202	Méthodes de prospectives et d'analyse stratégique II	4 crédits
--------	--	-----------

PRS207	Prospective stratégique : recherches et applications I	6 crédits
--------	--	-----------

PRS208	Prospective stratégique : recherches et applications II	4 crédits
--------	---	-----------

141.5deux UE au choix parmi 10 crédits

RTC201	Recherche, technologie, innovation et action publique : concepts et méthodes 1	4 crédits
--------	--	-----------

RTC202	et	
--------	----	--

RTC202	Recherche, technologie, innovation et action publique: concepts et méthodes 2	4 crédits
--------	---	-----------


PRS211	Prospective de l'environnement, développement durable et stratégie des entreprises I	6 crédits
--------	--	-----------


PRS212	et	
--------	----	--

PRS212	Prospective de l'environnement, développement durable et stratégie des entreprises II	4 crédits
--------	---	-----------

PRS213	Prospective territoriale I	6 crédits
PRS214	et	
PRS214	Prospective territoriale II	4 crédits

DSY221	Questionnements sur le "comportement organisationnel" (organizational behavior)	6 crédits
DSY222	et	
DSY222	Les interactions organisation - système d'information	6 crédits

 Unités d'enseignements et unités d'activités obligatoires

 Unités d'enseignements et unités d'activités optionnelles

Commentaire sur la formation

Dossier d'inscription cnam

Tout savoir sur le Cnam en Picardie

Tout savoir sur la formation en cours du soir, la formation à distance et la formation en mixte

Tout savoir sur la VAE - VES - VAP

Tout savoir sur la formation en alternance

Tout savoir sur l'offre de formation de l'Ecole de Management et Société du Cnam en Picardie

DSY222 - Les interactions organisation - système d'information

Public concerné

Posséder les bases conceptuelles nécessaires à la compréhension des problématiques organisationnelles (DSY005 ou DSY006 ou DSY007 ou DSY101 ou DSY102)

Finalité de l'unité d'enseignement

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

Examiner la conceptualisation des pratiques de changement organisationnel telles qu'elles se présentent aujourd'hui afin de réfléchir sur les démarches des sociétés de conseil et leurs méthodologies. Confronter les pratiques de l'organisation aux données culturelles, qu'il s'agisse de culture organisationnelle, de culture professionnelle ou de culture nationale. Proposer une initiation à la recherche.

Capacité et compétences acquises

En termes de savoir : comprendre les modèles évolutifs de l'organisation
En termes de savoir faire : Etre capable de transposer les catégories conceptuelles de l'organisation à la compréhension d'une situation pratique
En termes de savoir être : être capable de décoder les discours portés sur l'organisation

Organisation

6 crédits

Contenu de la formation

- Le changement organisation : l'état des lieux. - La vision, les valeurs. - Le concept de culture au regard de celui d'organisation : culture organisationnelle, culture professionnelle, culture nationale. - L'importance de la culture dans les organisations : les rapports entre culture et systèmes de valeurs et leurs impacts sur l'organisation. - L'organisation et le regard sur son système de valeurs : les développements actuels de l'éthique des affaires. - Instruments de gestion, développement des systèmes d'organisation et modes de gouvernement de l'entreprise,

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2

PRS212 - Prospective de l'environnement, développement durable et stratégie des entreprises

Public concerné

BAC + 4, ou expérience professionnelle équivalente. Ce cours s'adresse principalement aux personnes concernées dans leurs métiers par les problématiques environnementales et de développement durable, et la nécessité d'en anticiper les évolutions et les enjeux. Ceci correspond en priorité aux responsables environnement ou développement durable à différents niveaux dans les entreprises, mais aussi aux acteurs territoriaux publics ou privés, aux représentants d'associations, ...

Finalité de l'unité d'enseignement

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

- Comprendre la démarche de prospective stratégique : introduction aux principes et outils- Connaître la pratique de la prospective d'entreprise appliquée au développement durable, comprendre l'insertion de ces démarches dans la conduite des entreprises en matière d'environnement et de développement durable, ainsi que leur articulation avec la stratégie et leurs conséquences sur le management. - Connaître et analyser les pratiques actuelles des entreprises : analyse des enjeux de l'environnement et du développement durable ; intégration dans la stratégie, mise en place des outils de gestion, ...

Capacité et compétences acquises

Ce cours s'adresse principalement aux personnes concernées dans leurs métiers par les problématiques environnementales et de développement durable pour les entreprises et la nécessité d'en anticiper les évolutions et les enjeux

Organisation

4 crédits

Contenu de la formation

Le cours comporte 3 parties : - Introduction aux principes de la démarche, des méthodes et des outils de la prospective stratégique appliquée aux entreprises, - Présentation d'études de cas de démarches prospectives et stratégiques d'intégration des préoccupations relatives à l'environnement et au développement durable dans les entreprises : secteurs de l'énergie, de l'agrochimie, de la R et D agricole, de l'industrie automobile, ...- Témoignage d'entreprises de différents secteurs : la conception et la mise en place d'une stratégie environnement dans les entreprises : RetD, choix techniques, orientations de produits, formation, enjeux financiers, démarches qualité et certification, information, veille, indicateurs et tableaux de bords, ...

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2

PRS214 - Prospective territoriale II

Public concerné

BAC + 4, ou expérience professionnelle équivalente. Ce cours s'adresse principalement aux personnes concernées dans leurs métiers par l'apport de la prospective territoriale comme approche innovante pour appréhender les enjeux actuels des territoires (régions, agglomérations, pays), à la lumière d'un effort de projection sur les « sentiers » du futur. Ceci correspond en priorité aux élus des collectivités locales (Conseils régionaux, Conseils généraux, responsables de pays ou d'agglomération), aux techniciens territoriaux (agents de développement, chargés de mission des EPCI, services décentralisés de l'Etat, SEM,...), aux acteurs socio-économiques représentants des forces vives de la société civile (Conseils de développement, monde associatif), aux cabinets d'études et prestataires privés (urbanistes, aménageurs,...), confrontés, dans le cadre de la décentralisation, à la nécessité de réhabiliter le long terme, la planification stratégique locale et l'idée de projet de territoire.

Finalité de l'unité d'enseignement

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

L'idée centrale inhérente à la prospective est que l'avenir n'est pas une fatalité, qu'il se construit pas à pas, qu'il est moins à découvrir qu'à inventer. Les nombreux exercices prospectifs entrepris ces dernières années par les collectivités territoriales, dont certains seront présentés et analysés ici, se sont donc efforcés de réduire l'incertitude face à l'avenir, de décrypter et de conjoncturer les futurs possibles, puis de faire émerger la vision d'un futur souhaitable, ainsi que la trajectoire pour y parvenir. Appliquée à l'élaboration d'un projet de territoire, la prospective territoriale apparaît bien ainsi comme la réponse la plus adéquate contre le fatalisme et le pessimisme ambiants, comme l'instrument privilégié pour aider à la compréhension de la complexité croissante des territoires, pour repérer les tendances lourdes et les signaux porteurs de sens, pour anticiper les mutations des valeurs sociétales, enfin, pour en déduire les conséquences en termes de planification du développement (durable). Cette unité d'enseignement (qui complète l'UE : PRS013) vise à : - Répondre au besoin de formation-action des acteurs locaux en matière de prospective territoriale- Approfondir les étapes des démarches de prospective stratégique appliquée aux territoires à la lumière de la présentation de cas concrets de terrain (retour d'expériences réussies en matière de prospective régionale, de chartes de pays, de contrats d'agglomération, d'agendas 21, de SCoT, de DTA, ...)- Connaître et évaluer les pratiques actuelles des territoires : analyse des enjeux, des savoir-faire (désormais fiables) et des bonnes pratiques ; intégration de la prospective cognitive dans la stratégie, mis en place des outils de management territorial, conduite du changement et apprentissage organisationnel, ...

Capacité et compétences acquises

Répondre aux besoins de formation/action à la prospective stratégique des agents des collectivités territoriales et des professionnels de l'aménagement et du développement local dans le cadre des nouvelles lois sur l'organisation territoriale.

Organisation

4 crédits

Contenu de la formation

Formation centrée sur la présentation et l'évaluation de démarches prospectives entreprises à différentes échelles territoriales, illustrées de témoignages d'acteurs du terrain : [1] Historique des démarches territoriales à caractère prospectif et stratégique[2] La prospective stratégique territoriale : bilan et perspectives actuelles[3] La mobilisation et l'animation des acteurs locaux (approches « bottom up » et « top down »)[4] Les méthodes de communication en prospective territoriale (des forums « Lyon-Millénaire 3 » aux « assises territoriales » en Haute Gironde)[5] De la participation/concertation à la démocratie de coopération (la mobilisation collective) [6] Prospective territoriale, apprentissage organisationnel et conduite du changement[7] L'évaluation et le suivi des projets de territoire, l'élaboration d'indicateurs de suivi et de tableaux de bord[8] Présentation de cas (1) : « Médoc 2010 »[9] Présentation de cas (2) : « Pays Basque 2010 »[10]Présentation de cas (3) : un processus de formation-action avec l'Agence d'Urbanisme de Rennes à propos du SCoT du Pays de Rennes[11]Présentation de cas (4) : « Wallonie 2021 »[12]La prospective au service des démarches territoriales contractualisées : contrats d'agglomération et chartes de pays

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2

RTC202 - Recherche, technologie, innovation et action publique: concepts et méthodes

Public concerné

Cette formation s'adresse à des responsables ou futurs responsables des institutions, notamment publiques, chargées de questions de recherche et d'innovation ou du transfert de technologie, aux échelles régionales, nationales ou européennes, dont la formation initiale est de type chercheur, ingénieur ou administratif. Elle s'adresse aussi aux étudiants et chercheurs du domaine «

dynamiques et politiques de la science, de la technologie et de l'innovation ». Pré-requis : Bac + 3 ou expérience équivalente

Finalité de l'unité d'enseignement

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

L'objectif est de maîtriser les outils conceptuels et les méthodes nécessaires pour préparer, mettre en oeuvre et gérer des politiques et des actions dans les institutions chargées de questions de recherche et d'innovation ou du transfert de technologie

Capacité et compétences acquises

Maîtriser les concepts et méthodes nécessaires à la conception d'une politique et d'une action, à l'analyse et à l'aide à la décision dans le domaine de la gestion publique de la recherche et de la technologie. Etre capable de participer aux débats sur le devenir des politiques de recherche et d'innovation et ainsi d'assumer des fonctions de responsabilité dans les institutions concernées. Connaissance des auteurs et textes fondamentaux, des principaux dispositifs existants à l'étranger

Organisation

4 crédits

Contenu de la formation

10 séances de cours et 4 conférences-débats
Introduction générale
Partie 4. L'évaluation dans le domaine de la science et de la technologie (S&T)
Enjeux et portée de l'évaluation
Les types d'évaluation et leurs caractéristiques
Les méthodes d'évaluation et leurs usages
Pratiques, formes organisationnelles, comparaisons internationales
Partie 5 : Prospective dans le domaine de la Science et de la Technologie
Principes, concepts et méthodes de la prospective
Prospective et action publique : le cas de la recherche et de l'innovation
Organisation, techniques et typologie des activités de prospective en ce domaine
Les pratiques au niveau européen, national, régional, à celui des institutions, des programmes
Comparaisons internationales
Partie 6 : Stratégie et organisation des institutions et gestion des ressources
Les ressources humaines de la recherche publique
Les ressources financières : gestion et articulation à l'innovation
Principes et méthodes de la relation science - société
Principes et méthodes de la relation recherche publique - industrie
Les nouvelles formes d'organisation et de gestion
Conclusion
Éléments de prospective ; les débats actuels et leurs perspectives.
Conférences-débats « Libres échanges »- L'innovation vue de la recherche publique : ce qui bouge (1er mars)- La Chine, déjà un géant S&T : et après ? (5 avril)- L'Agence nationale de la recherche un an après : acquis et perspectives pour la programmation scientifique (3 mai)- Thème laissé ouvert (31 mai)

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2

PRS201 - Méthodes de prospectives et d'analyse stratégique I

Public concerné

Avoir des connaissances générales de niveau Bac+4 et/ou avoir une expérience professionnelle équivalente. L'enseignement s'adresse aux personnes destinées à des fonctions de responsabilité en prospective et management stratégique au sein des organisations. La formation n'est pas soumise à agrément.

Finalité de l'unité d'enseignement

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

S'initier aux principes, méthodes et techniques de prospective appliquée à la stratégie des organisations et à leur mise en oeuvre comme outil de management participatif.

Capacité et compétences acquises

Etre apte à décider de l'opportunité et du contenu d'une démarche de prospective stratégique participative et à en diriger son processus humain et organisationnel. Cours envisageables (non exhaustif) avec cette UE : UE incluse dans des certificats de compétence en "Prospective et management stratégique", "Stratégie des organisations et prospective appliquée" et "Evaluation et prospective de la recherche et de la technologie", du DSG, du Master en Sciences de Gestion, spécialité prospective et du Master en Sciences de gestion, mention Innovation.

Organisation

6 crédits

Contenu de la formation

Planification, management et prospective stratégique : l'héritage accumulé- courants et concepts du management, de la stratégie et de la prospective- la stratégie et ses dilemmes- intégrer prospective, stratégie et management
Le diagnostic stratégique de l'entreprise face à son environnement- les cinq ressources fondamentales- chaînes de valeurs, métiers et arbres de compétence- domaines d'activités stratégiques et facteurs clés de succès- les stratégies de base, de la valorisation à l'innovation
La planification par scénarios et la boîte à outils de prospective stratégique- la méthode des scénarios- l'identification des variables clés de l'environnement stratégique et concurrentiel- l'anticipation des stratégies d'acteurs- la construction et la probabilisation des scénarios- l'identification et l'évaluation des options stratégiques
Tendances et incertitudes de l'environnement stratégique :

anticlichés sur l'avenir- les acteurs et enjeux de l'environnement stratégique et concurrentiel - la saga des trois mirages énergétiques, technologique, éducatif- les emplois de demain- la mondialisation - nouvelle croissance- croissance et démographie- le développement durableLes entreprises face aux mutations- de l'anticipation à l'action par l'appropriation- la métamorphose des structures et des comportements- le défi de la motivation des hommes- organisation et management : modèles et évolutions

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2

PRS202 - Méthodes de prospectives et d'analyse stratégique II

Public concerné

Avoir des connaissances générales de niveau Bac+4 et/ou avoir une expérience professionnelle équivalente.

Finalité de l'unité d'enseignement

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

S'initier aux principes, méthodes et techniques de prospective appliquée à la stratégie des organisations et à leur mise en oeuvre comme outil de management participatif. Des conférenciers, professionnels de la prospective et chercheurs interviennent régulièrement.

Capacité et compétences acquises

Etre apte à décider de l'opportunité et du contenu d'une démarche de prospective stratégique.

Organisation

4 crédits

Contenu de la formation

Prospective appliquée: études de cas- Prospective, Stratégie et Management- Prospective et apprentissage organisationnel ou la prospective et les nouveaux courants du Management- comment élaborer une étude prospective : une démarche prospective en 3 heures ou en 3 ans- la veille et l'intelligence économique : un atout dans la compétition mondiale- Prospective et Territoires. Les sept étapes de toute démarche prospective territoriale- Prospective et Gestion des Ressources Humaines- Prospective, Décision Publique et Evaluation- les pratiques internationales de prospective en entreprise- les pratiques de prospective dans un grand groupe industriel- le Collège Européen de Prospective Territoriale de la Diact - le Millennium Project, L'état du Futur - Les réseaux de prospective- le CNE et Les Mercredis de l'Initiative- Synthèse et évaluation - Produire des biens porteurs de liens : le Cercle des Entrepreneur du Futur, un exemple d'évergétisme.

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2

PRS207 - Prospective stratégique : recherches et applications I

Public concerné

Avoir le niveau bac+4 et avoir obtenu les UE du cours Prospective et stratégie des organisations PRS201 et PRS202ou justifier d'une expérience professionnelle significative en prospective stratégique.Pré requis professionnelsAvoir des connaissances générales en économie et en gestion et/ou une expérience professionnelle équivalente.Condition particulière d'agrémentAgrément sur dossier par les enseignants (CV+lettre de motivation précisant une thématique pour le projet de mémoire professionnel ou de recherche. A envoyer à Madame Saphia Richou, enseignante à la chaire de prospective industrielle, avant la fin septembre 2007.

Finalité de l'unité d'enseignement

Objectifs pédagogiques/Compétences visées

1) d'approfondir les connaissances acquises dans les cours de Prospective PRS201 et PRS202 et/ou PRS211et PRS212 et/ou PRS213 et PRS214 en insistant sur les aspects opérationnels de la prospective stratégique en milieu professionnel, sur les pistes de recherche.2) mettre en oeuvre une réflexion et une démarche de prospective stratégique à travers la réalisation d'un mémoire de recherche ou d'un dossier pratique de prospective stratégique.

Capacité et compétences acquises

Etre apte à mettre en oeuvre une réflexion ou une démarche de prospective stratégique. Cet enseignement s'adresse à des personnes, de tous secteurs d'activité, exerçant ou destinées à exercer des fonctions de responsabilité, de direction, d'études stratégiques ou de planification.

Organisation
6 crédits

Contenu de la formation

Calendrier des cours
Prospective stratégique : origine, approches, typologie
Présentation générale du cours (philosophie, objectifs, contenus)- les mots clés de la prospective - séance de préparation aux mémoires : Présentation du déroulement du suivi des mémoires - Attitudes prospectives, les fondamentaux : Attitudes prospectives ; entretiens sur l'histoire et les pratiques de la prospective
Prospective appliquée : constitution de la base documentaire des études prospectives- séance de préparation aux mémoires : présentation de sujets de mémoires par les auditeurs- présentation par un auditeur de son mémoire de l'année dernière : méthodologie et écueils à éviter- séance de préparation aux mémoires : présentation de sujets de mémoires par les auditeurs- la base documentaire des études prospectives : Comment constituer une base documentaire pertinente - le questionnaire Rétro-prospectif : Son positionnement dans la démarche prospective. Exemples d'utilisation.- séance de préparation aux mémoires : présentation de sujets de mémoires par les auditeurs- présentation par un auditeur de son mémoire de l'année dernière: proposition d'un guide méthodologique - choisir la démarche prospective la plus adaptée à ma recherche : quels méthodes et outils mettre en oeuvre successivement pour élaborer ma recherche.- séance de préparation aux mémoires : présentation de sujets de mémoires par les auditeurs

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2

PRS208 - Prospective stratégique : recherches et applications II

Public concerné

Avoir le niveau bac+4 et avoir obtenu les UE du cours Prospective et stratégie des organisations PRS201 et PR202 ou justifier d'une expérience professionnelle significative en prospective stratégique. Pré requis professionnels
Avoir des connaissances générales en économie et en gestion et/ou une expérience professionnelle équivalente.
Condition particulière d'agrément
Agrément sur dossier par les enseignants (CV+lettre de motivation précisant une thématique pour le projet de mémoire professionnel ou de recherche. A envoyer à Madame Saphia Richou, enseignante à la chaire de prospective industrielle, avant la fin septembre 2007.

Organisation
4 crédits

Contenu de la formation

Aucun cours pour le semestre 1

Aucun cours pour le semestre 2